



## Galatasaray'ın bu sezon evinde oynadığı Gaziantep FK ve Fenerbahçe maçlarından sonra yaptığımız izleyici araştırmalarında:

**%79**

Seyircilerin yüzde 79'u LED panolardaki reklamı gördü.



Yüzde 69'u futbolla ilişkili olan markalar hakkında pozitif görüşe sahip.



**%92'si**

Türk Telekom Stadyumu'ndaki LED panolara reklam vermenin marka için pozitif bir imaj yarattığını düşünüyor.



Yüzde 72'si futbolla ilişkili olan markaların güçlü markalar olduğunu düşünüyor.

**%98**

Yüzde 98'i taraftarların stadyuma geri dönmesini istiyor.

