

3D HALI

**Marka görünürlüğü için
diğer reklam alternatiflerine kıyasla
daha etkili ve ucuz bir çözüm.**



Tüketiciler, televizyonda gördükleri çoğu marka reklamıyla daha az ilgileniyor. Ancak spor karşılaşmaları başta olmak üzere sevdikleri etkinliklerde daha dikkatli oluyorlar.



Bu nedenle markalar, insanların yoğun ilgi gösterdiği futbol müsabakalarına yatırım yaptıklarında, tüketicilerin marka ve ürünle kurdukları pozitif ilişki %79 oranında artmaktadır.

